



FAQ sur la publicité des fournisseurs

Tamika C - 2018-12-18 - Marketing Opportunities

ASI® offre-t-il des opportunités publicitaires via la presse écrite ?

La trousse aSI [media](#) décrit tous les différents types de médias dans lequel vous êtes en mesure de faire de la publicité, qu'il s'agisse d'imprimés et/ou [numériques](#). Il vous donne également les fréquences des catalogues et des magazines, de sorte que vous pouvez coordonner vos œuvres d'art à la saison ou au message que vous voulez livrer.

ASI offre-t-il de la publicité électronique?

Oui, ASI offre de nombreuses possibilités de [publicité électronique](#) à travers les médias imprimés et numériques.

Quel est le type de publicité le plus courant avec ASI®?

Pay for Placement (PFP) est l'un des types d'annonces les plus populaires offerts aux fournisseurs. Il permet d'obtenir un résultat de recherche supérieur dans une ou plusieurs des neuf positions lorsque quelqu'un recherche sur ESP. Ce type de publicité place efficacement vos produits en tête des résultats de recherche au sein de l'ESP.

Pourquoi mon annonce Pay for Placement (PFP) n'apparaît-elle pas lorsque je recherche ?

Il y a une variété de raisons pour lesquelles votre ad peut ou ne peut pas apparaître après que quelqu'un recherche sur ESP. Parmi les exemples, citons le manque de pertinence globale des produits, un trop grand nombre d'annonceurs en concurrence pour la même position publicitaire, ou si votre ad a déjà atteint son budget pour le mois.

Il existe de nombreux types de publicité - que dois-je utiliser?

Un plan publicitaire efficace intègre de nombreuses formes différentes de publicité, y compris l'impression et le numérique. Il existe certains types d'annonces qui se spécialisent dans la portée et souvent tandis que d'autres maximisent le retour sur investissement (ROI) et ont de meilleurs rendements globaux. La meilleure approche est de créer stratégiquement une campagne de marketing qui intègre différents types de publicité, tels que le supplément numérique Pay for Placement (PFP) annonces avec un souffle e-mail. Parlez à votre représentant des ventes fournisseur pour explorer plus d'options pour la publicité de votre entreprise avec ASI.

Je n'ai pas les ressources pour créer des annonces numériques ou imprimées sur une base cohérente, mais je voudrais faire de la publicité. Qu'est-ce que je peux faire ?

Vous pouvez utiliser la publicité basée sur les produits où nous affichons vos produits les

plus actifs au sein de l'ESP. Ou vous pouvez utiliser ASI Creative Labs, qui est une nouvelle agence de marketing interne avec une équipe d'experts de l'industrie dans les ventes, le marketing, la conception, les données et le contenu. Notre département Creative Labs peut aider à garer des conversations significatives et axées sur les résultats entre les fournisseurs, les distributeurs et des millions de leurs clients par le biais de plateformes imprimées et numériques.