



FAQ CAN SPAM

Jennifer M - 2017-10-12 - Settings & Info

Ce qui est peut le SPAM ?

Une loi qui définit les règles pour le courrier commercial électronique aux destinataires aux États-Unis. Elle s'applique à tout message de courrier électronique dans le but essentiel de promouvoir un produit/service commercial ou la publicité commerciale. Cela inclut le contenu sur les sites Web commerciaux et des courriels de business-to-business.

Qui cela concerne-t-il ?

Toute personne qui envoie un e-mail de promotion de leur entreprise à des destinataires aux États-Unis est responsable de se conformer à ces lois. **Cela inclut toute personne qui utilise la fonctionnalité Email Marketing ESP.**

Quelle est la peine si je ne respecte pas ?

Non respect peut entraîner des peines de jusqu'à \$ 40 654 pour chaque violation distincte.

Comment respecter ?

Afin d'être en conformité :

- N'utilisez pas d'informations fausses ou trompeuses en-tête. Utiliser « De », « to », « reply-to » et le routage des informations exactes et identifiant la personne ou l'entreprise qui a lancé le message.
- N'utilisez pas trompeuses sous réserve des lignes. Il doit refléter le contenu du message.
- Identifier le message comme une annonce. Don ' t deceive volontairement vos destinataires en pensant, c'est une messagerie personnelle. Si vous répertoriez tarification, rendent aussi clair que possible.
- Votre message doit inclure une adresse postale. **Avec Email Marketing en ESP, nous rendent obligatoire d'avoir votre adresse dans la conception de votre email avant de vous déplacez. Il est automatiquement inclus dans la plupart de nos modèles.**
- Dire destinataires Comment retirer ou arrêter tous les messages publicitaires de votre part. Autrement, qu'il devrait être facile pour une personne ordinaire à reconnaître, lire et comprendre. **Annonces email Marketing incluent automatiquement un lien « Se désinscrire » dans la phase de conception.**
- Un opt-out doit être terminé dans les 10 jours ouvrables après la demande. Vous ne peut pas percevoir une taxe, exiger que le destinataire de vous donner toute information d'identification personnelle au-delà une adresse e-mail ou faire le

destinataire prendre d'autres mesures. Vous aussi ne peut pas se réabonner à eux sans leur consentement ou vendre/transférer leur adresse de courriel une fois désabonné. ***S'il vous plaît être conscient que si vous avez envoyé des courriels de marketing avant d'utiliser le Marketing par courriel en ESP, annule l'abonnement précédent doivent être enlevés de votre liste de destinataires.***

- Si vous embauchez une autre compagnie pour gérer votre marketing par courriel, vous devez être conscient de ce qu'ils font en votre nom, car vous serez tous deux responsables. ***ASI n'enverra pas quoi que ce soit pour le compte des utilisateurs Email Marketing ; la seule correspondance envoyée sera ce que vous créez et envoyez par le biais de l'outil.***

Où puis-je trouver plus d'informations sur pouvez SPAM ?

Pour plus d'informations, consultez les [lignes directrices explicites de la FTC](#) , ou visiter leur [page de réponses franches](#).

CAN-SPAM ne couvre que les bénéficiaires aux États-Unis Autres pays ont leur propre ensemble de lois. Par exemple, le Canada a [CASL](#), qui exige le consentement avant d'envoyer des e-mails. Si vous envoyez à l'échelle internationale, s'il vous plaît vérifier les lois locales et nationales afin de maintenir la conformité avant d'envoyer.

Les renseignements susmentionnés sont à titre informatif seulement et non dans le but de fournir des conseils juridiques. Vous devriez communiquer avec votre avocat pour obtenir un avis au sujet de toute question particulière.