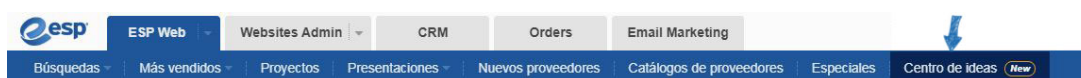


## El centro de ideas

Jennifer M - 2020-02-03 - Special Features

El Centro de Ideas en ESP es una ubicación centralizada para que los distribuidores accedan al galardonado contenido editorial de ASI para obtener información al crear promociones para eventos e industrias. Situado en la barra de herramientas principal, el Centro de Ideas es fácilmente accesible.

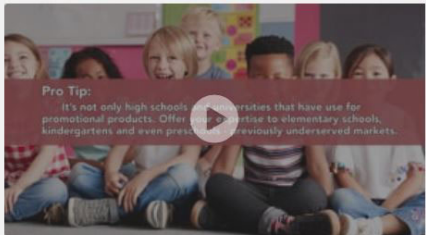


Dentro de la página de inicio del Centro de Ideas, hay dos secciones principales: Eventos e Industrias. Ambas secciones proporcionarán una amplia selección de temas que contienen términos de búsqueda populares, así como artículos y videos cuando corresponda. Al hacer clic en una miniatura del tema se abrirá en la página de información.

**CENTRO DE IDEAS**

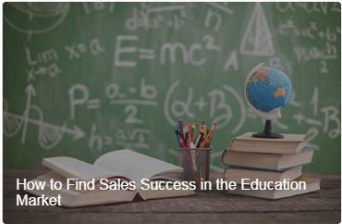
### Education

Looking to ramp up promotional products sales? Sell a wealth of products to the education market, the top-buying sector for distributors. Fundraisers, teams, PTAs, universities – they all purchase a variety of promotional products every single day.



SCHOOL PROMOS   UNIVERSITIES   PTAs   FUNDRAISERS   FRATERNITIES & SORORITIES   SCHOOL TEAMS


#### Artículos (4)



How to Find Sales Success in the Education Market


Shrinking enrollment translates into a sharp need for promo.

[Leer más](#)



Promo Market Statistics - Primary/Secondary Education

[Leer más](#)



How to Cash In On the Education Sector

Distributors can capitalize on the promo industry's top market by taking a timely approach.

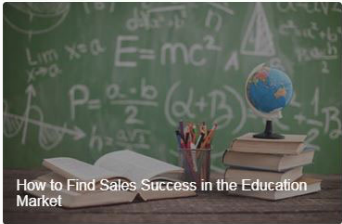
[Leer más](#)

En la página de información, además de proporcionar contenido útil a través de artículos y videos, hay varios conceptos de promoción disponibles. Haga clic en una opción mostrará el contenido relacionado directamente con la opción seleccionada. Haga clic en el enlace "Leer más" debajo del artículo para abrirlo dentro de ESP.

SCHOOL PROMOS   UNIVERSITIES   PTAS   **FUNDRAISERS**   FRATERNITIES & SORORITIES   SCHOOL TEAMS

Education > Fundraisers


**Artículos** (5)



**How to Find Sales Success in the Education Market**

Shrinking enrollment translates into a sharp need for promo.


[Leer más](#)



**SOI 2019: Top Markets in the Promo Industry**

A thorough look at the leading sectors for promo product sales and advice for making further gains.

[Leer más](#)



**Promo Market Statistics - Primary/Secondary Education**

[Leer más](#)

Después de revisar el contenido disponible, usa el enlace "Atrás" para volver a la página de información del Centro de ideas.

[< Volver](#)

# How to Find Sales Success

Además de artículos y videos útiles e informativos, el Centro Ideae le proporciona enlaces rápidos en términos de búsqueda populares. Al hacer clic en un término se abrirá una búsqueda ESP predeterminada para ese elemento.

## Términos de búsqueda populares

<a href="#">Backpacks</a>	<a href="#">Drinkware</a>	<a href="#">Highlighters</a>
<a href="#">Pens</a>	<a href="#">Portable Chargers</a>	<a href="#">Reusable Bottles</a>
<a href="#">Sticky Notes</a>	<a href="#">String Bags</a>	<a href="#">Sweatshirts</a>