



Consejos útiles para usar ESP Web

Tamika C - 2024-04-03 - Getting Started

ESP Web es la herramienta de abastecimiento y comercialización de productos promocionales más grande y precisa de la industria.

Aquí hay diez características y funciones útiles en ESP:

#1: Estimación de carga y envío

[El Estimador](#) de Envío y Carga de ESP ahorra tiempo y protege los márgenes de beneficio al proporcionar los costos de envío estimados de varios transportistas (UPS, USPS, FedEx) y con múltiples opciones de entrega.

Sólo tiene que buscar el icono del camión en la página de detalles del producto.



Las tarifas de envío se pueden estimar usando el peso del producto o el peso del paquete y los cálculos se pueden hacer en libras, kilos, onzas o gramos.

Estimador de envíos

Estos cargos se basan en las tarifas diarias del transportista y la información del producto proporcionada por el proveedor. [Son solo una estimación.](#)

Las condiciones específicas de embalaje y transportista pueden afectar a los costes de envío finales. [Más información sobre el envío](#) y póngase en contacto con el proveedor para conocer los cargos exactos.



Los miembros de ASI ahora tienen acceso a precios de tarifa plana nuevos y mejorados y reciben **hasta un 75% de descuento en UPS Shipping y servicios adicionales**. Los miembros también pueden aprovechar el **servicio UPS Smart Pickup® GRATUITO**. [Más información](#)

Información de envío

Estimación de envío por:

Productos totales:

Productos por paquete:

Productos por paquete:

Libras totales: **64.58** Número de paquetes: **3**

Dimensiones del paquete

Ingrese las dimensiones o seleccione de una lista de tamaños estándar a continuación para continuar con su estimación.

Largo: Ancho: Alto: Pulgada:

Dimensiones del paquete estándar

Elija un tamaño de cuadro para completar los campos de arriba.

Envío desde

País: Estado/Provincia: Código postal:

Envío a

País: Estado/Provincia: Código postal:

Estimación de envío

Transportista:

Servicio	Precio
UPS Ground	\$83.10
UPS 3 Day Select	\$154.59
UPS 2nd Day Air	\$205.41
UPS 2nd Day Air A M	\$237.02
UPS Next Day Air Saver	\$299.29
UPS Next Day Air	\$325.78
UPS Next Day Air Early	\$430.63
FedEx Ground	\$62.54
FedEx Express Saver	\$155.97
FedEx 2Day	\$160.93
FedEx 2Day A M	\$188.97
FedEx Standard Overnight	\$235.89
FedEx Priority Overnight	\$254.03
FedEx First Overnight	\$471.25
USPS Ground Advantage	\$128.77
USPS Priority Mail	\$176.53

ESP estimará los gastos de envío en función de la información disponible actualmente de los transportistas y rellenará automáticamente la mayoría de los campos para usted en función de la información que ya está en nuestros sistemas.

#2: Utilice un código de producto especializado para ocultar el número de producto del proveedor

Envíe de forma segura sugerencias de productos a sus clientes sin el riesgo de que ellos compren precios utilizando el número de producto del proveedor o compren directamente al proveedor utilizando números de [producto codificados](#). Con su licencia ESP, se le proporcionan automáticamente nuevos códigos que son únicos para su empresa, para cada producto de la base de datos.

Estos códigos serán coherentes para todos los usuarios de ESP dentro de su empresa y aparecerán en cualquier presentación de producto que cree utilizando el programa.

Ceramic Mug

N.º de producto: 123 Última actualización: Today

CPN-555874224

Enviar al cliente

Guardar en portapap

Imprimir

#3: Mostrar el logotipo de su cliente en los productos

En ESP Web, tiene la opción de [usar muestras virtuales](#) para proporcionar una representación digital de su logotipo en los elementos habilitados.



#4: Comparar varios productos

Pese los pros y los contras de varios productos al instante usando [Product Compare](#) en ESP. Con Product Compare, puede diseñar las características de cada producto en paralelo para comparar visualmente cada uno de ellos.

Comparar productos

Imprimir

Descargar

Preferencias

(0) | [Crear una presentación](#) | [Enviar](#) | [Copiar a](#) | [Borrar](#)

0 Campos marcados





▼ Información principal

Número de producto

Cantidad

Precio de lista

Coste neto

	
11 oz. White Cerami...	11 oz. White Cerami...
ABC-123	DEF-456
asi/12345	asi/13579
Ordenar	Ordenar
Quitar	Quitar
ABC-123	DEF-456
144 	144 
\$2.08	\$2.288
\$1.248	\$1.373

Si solo está interesado en comparar ciertas características de los productos, marque las casillas de esos campos y presione el vínculo [Mostrar solo campos marcados](#) para simplificar la comparación.

Para obtener más información, consulte la [sección Comparar productos del artículo Administrar resultados](#) de productos .

#5: Revise las calificaciones de los proveedores y comparta su experiencia

Calificar a [un proveedor en ESP Web](#) es una gran manera de compartir sus experiencias positivas o negativas con otros usuarios de ESP. Comience por encontrar la lista de proveedores mediante la opción Búsqueda de proveedores en la barra de búsqueda. Puede buscar por su número ASI o nombre de la empresa.

Una vez que haya encontrado el listado para el proveedor que desea calificar, haga clic en el enlace Calificar este proveedor en la parte inferior de su anuncio de empresa.

Ver: | Ordenar por: Default 25 Página: 1 de 1

[asi/12345](#) **ASI Supplier Company** (800) 546-1350 Phone [Ver productos](#)
 (1) 4800 Street Road [support@asicentral.com](#)
 Trevose, Pennsylvania 19053
<https://asicentral.com/>

[Ver calificaciones](#) | [Valorar a este proveedor](#) | [Añadir una nota](#)

Esto le llevará a la ventana Envíos de calificaciones de proveedores, donde puede identificar aspectos específicos de su experiencia trabajando con este proveedor. Usted

tiene la capacidad de calificar cada aspecto en un espectro de Muy Pobre a Excelente.

También hay un cuadro para Comentarios adicionales donde puede agregar más detalles sobre su experiencia.

#6: Crear plantillas de presentación personalizadas

Puede personalizar no sólo el aspecto de su presentación, sino también determinar qué campos se incluyen [mediante la creación y el guardado de una plantilla personalizada](#) en PRESENTACIONES ESP! Después de crear una nueva presentación, configúrela para que contenga solo los campos que desea mostrar, así como establezca el esquema de color. A continuación, haga clic en el botón Guardar como plantilla. La plantilla estará disponible para todas las presentaciones futuras.

[Ocultar] Editar] **Product Name** Stainless Tumbler
[Mostrar] Editar] **Summary** Stainless tumbler with double wall construction and flip lock, screw on/off lid.
[Ocultar] Editar] **Description** Speak sophistication and class with this elegant drinkware accessory. Available in 4 colors, this 16 oz. tumbler features double wall insulation and a screw on/off lid with flip lock to prevent spills. Item may be customized with your company's name and logo to hand out at the next convention or tradeshow. Makes an ideal gift for the traveling salesman! Item is FDA approved.

#7: Ver información de inventario en vivo

La función de [inventario en vivo](#) proporciona a los distribuidores la información más precisa y actualizada proporcionada directamente por el proveedor, todo ello dentro de ESP. Esta práctica función ahorra tiempo al proporcionar información de inventario con un solo clic!

Colores
White

Tamaños
16oz

Métodos de impresión
Silkscreen

Tiempo de producción
5 business days, 7 business days

Materiales
Ceramic

FOB/punto de envío
Trevose, PA 19053 USA

ASI Supplier Company
[asi/12345](#)
★★★★★ (15)
Conectado a E-Comm
(800) 546-1350
Sitio web
Correo electrónico

Catálogos
Best Sellers

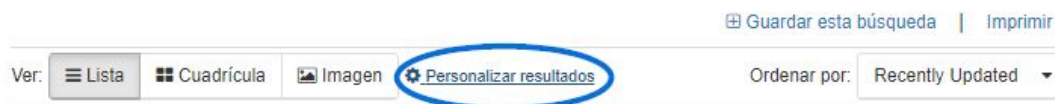
Solicitud

Crear Ordenar Comprobar inventario

Estimación de envío | Comparar

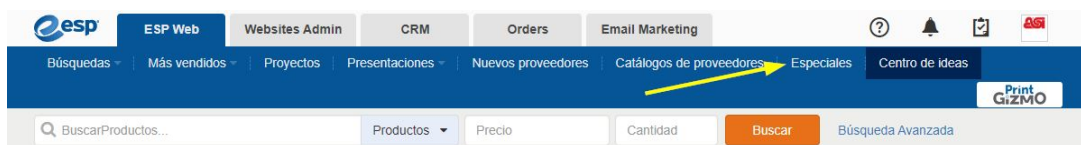
#8: Personalizar la visualización de resultados

Además de las vistas de resultados de productos estándar en ESP, tiene la capacidad de personalizar cómo se muestran los resultados de búsqueda. En cualquier página de resultados, haga clic en el vínculo [Personalizar](#) resultados. A continuación, podrá establecer los valores predeterminados para los resultados de búsqueda.



#9: Echa un vistazo a las ofertas especiales de los proveedores

¿Busca envío gratis o EQP? ¡ESP hace que sea más fácil que nunca con la función [De más especiales](#) para proveedores! Los proveedores pueden crear y asignar productos a especiales que se mostrarán en esta sección de ESP Web. Además, los distribuidores pueden buscar productos que están en Special.



#10: Ocultar rápidamente la información de proveedores y costos netos

Después de realizar una búsqueda en ESP Web, hay tres maneras de ocultar la información de proveedores y costos netos:

1. Modo seguro del cliente:

Para ocultar el costo neto y la información del proveedor, haga clic en el avatar y utilice el control deslizante para activar el modo seguro del cliente.

The screenshot shows the top navigation bar of the ESP Web User interface. On the right, there is a user profile icon with the ESP logo, which is highlighted by a blue arrow. Below this icon is a dropdown menu with the following options: "Gestionar mi cuenta", "Configuración", "Preferencias", "Mi panel de control", "Pedidos ESP", "Proveedor preferido y administrador de notas", "Contrato de licencia", and "Cerrar sesión". On the left side of the menu, there is a language selector set to "Spanish" and a toggle for "Modo seguro del cliente" which is currently turned "ON".

2. Personalizar resultados de búsqueda:

Si está en una página de resultados, puede seleccionar qué información se muestra haciendo clic en el vínculo Personalizar resultados.

This screenshot shows a search filter bar. On the right, there are links for "Guardar esta búsqueda" and "Imprimir". Below these, there are options for "Ver:" with icons for "Lista", "Cuadrícula", "Imagen", and "Personalizar resultados". The "Personalizar resultados" link is circled in blue. To the right of these options is a dropdown menu for "Ordenar por:" set to "Recently Updated".

A continuación, desmarque la casilla Coste neto o haga clic en el enlace Seguridad para el comprador final. Por último, haga clic en el botón Guardar.

The screenshot shows a dialog box titled "Personalice la búsqueda" with a close button (X) in the top right corner. The dialog contains several sections for customizing search results:

- Mostrar resultados en:** Radio buttons for "Lista" (selected), "Cuadrícula", and "Imagen".
- Orden de clasificación:** A dropdown menu set to "Recently Updated".
- Tamaño de la miniatura:** Radio buttons for "pequeño", "media" (selected), and "grande".
- Abrir detalles en nueva pestaña:** A green toggle switch labeled "ON".
- Mostrar detalles:** A section with a link "Seguro para el comprador final" and a "Seleccionar todo" link. It contains two columns of checkboxes:
 - Column 1: Nombre del producto, Coste neto, Información del proveedor, Margen de beneficio.
 - Column 2: Número de producto, Precio de lista, CPN, Código de precio.

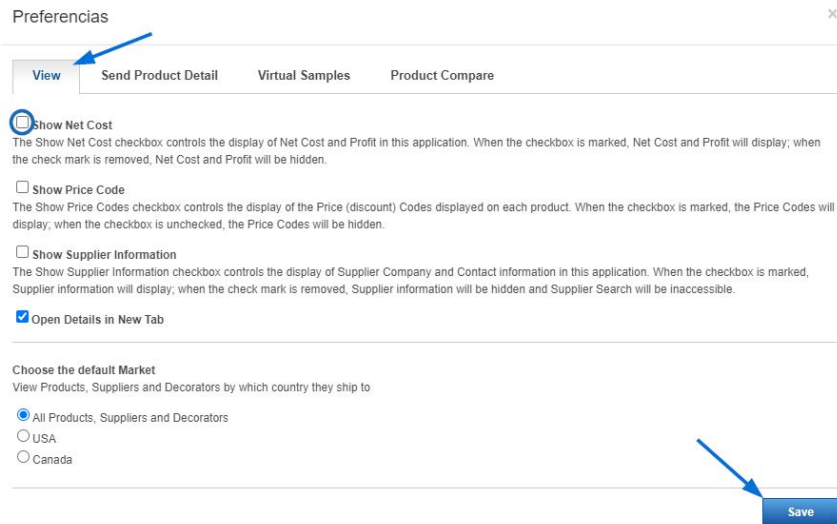
At the bottom left, there is a button labeled "Restaurar valores predeterminados". At the bottom right, there are two buttons: "Cancelar" and "Guardar".

3. A través de Preferencias:

Para ocultar cualquier información de coste neto, haga clic en el avatar y, a continuación, seleccione Preferencias.



En la pestaña Ver, desactive el botón Mostrar coste neto. A continuación, haga clic en Guardar.



Consulte la sección [Consejos rápidos de ESP](#) de la base de conocimientos de ASI para obtener más información útil.

Nota: Los consejos rápidos de ESP están disponibles solo en inglés.