



Descripción general de ASI

Jennifer M - 2024-01-31 - Getting Started

El Instituto de Especialidades en Publicidad, conocido como ASI, ha sido un sello en la industria de productos promocionales durante más de 60 años. ASI es una empresa familiar que pone la satisfacción de sus miembros por encima de todo. Cuando [se convierte en miembro de ASI](#), puede estar seguro de que estaremos allí para usted en cada paso del camino para hacer crecer su negocio. ASI ofrece [tecnología](#), [educación](#), [eventos](#), [investigación](#) y [noticias de la industria](#) para fomentar el crecimiento empresarial y la innovación.

¿Qué es un número ASI?

El número ASI® ha sido el estándar de oro tanto para distribuidores como para proveedores en la industria de la publicidad especializada durante más de 50 años. Sigue siendo el único identificador de la industria verdadero y consistente, reconocido por todos los distribuidores y proveedores. El número ASI trae a la mesa beneficios exclusivos que otras organizaciones de la industria no proporcionan. Los números de proveedor incluyen cinco dígitos, que se muestran como (asi/12345), y los números de distribuidor incluyen seis dígitos, que se muestran como (asi/123456).

¿Dónde puedo obtener más información sobre las especialidades publicitarias?

Una especialidad publicitaria, también conocida como producto promocional, es cualquier artículo impreso con un logotipo o eslogan y entregado para promocionar una empresa, organización, producto, servicio, logro especial o evento. Los miembros de ASI se benefician del análisis, la investigación, la educación y la certificación más completos de la industria de productos promocionales disponibles a través de [ASI University](#).

¿Cuáles son los tipos de membresía?

ASI ofrece varias opciones de membresía y recursos para la creación de redes, la educación y el crecimiento empresarial a través de los siguientes [tipos de membresía](#):

- Distribuidores: para empresas que venden productos promocionales y/o incentivos impresos a los clientes.
- Proveedores - Para empresas que fabrican o importan productos promocionales
- Decoradores: para empresas que imprimen en los productos suministrados
- Canadiense: para empresas que se encuentran físicamente en Canadá
- Equipos - Para empresas que suministran máquinas y componentes relacionados con la impresión

- Internacional: para empresas que se encuentran físicamente fuera de los Estados Unidos y/o Canadá

Contenido relacionado

- [ASI Membership Types](#)
- [Your ASI Number](#)