



Évaluation de la performance des fournisseurs

Tamika C - 2024-10-01 - Supplier Ratings

Qu'est-ce que les cotes de performance des fournisseurs ASI?

Les cotes de performance des fournisseurs révèlent comment un fournisseur ASI est évalué par les distributeurs ASI dans 6 domaines de leur activité (satisfaction globale, qualité des produits, communication, livraison, empreinte/personnalisation et résolutions de problèmes). Les cotes sont basées sur l'expérience collective des distributeurs qui ont conclu une transaction d'achat. Les distributeurs ASI peuvent évaluer un fournisseur ASI sur une transaction conclue qu'ils ont effectuée au cours des 12 derniers mois. Les distributeurs peuvent entrer une note pour chaque zone de performance en utilisant l'échelle de notation d'étoile (1 étant pauvre-5 étant excellent) et ont la possibilité de fournir des commentaires sur leur expérience de transaction. Les cotes sont moyennes dans chaque zone et mises à jour toutes les 24 heures reflétant l'image la plus précise et la plus opportune possible. L'information est accessible à tous les distributeurs ASI; tandis que les fournisseurs ASI ont accès à leurs propres scores agrégés.

Principaux objectifs du système de notation

Le système d'évaluation de la performance des fournisseurs a deux objectifs principaux :

1. Les notations offrent aux distributeurs la possibilité de partager avec l'ensemble du réseau de distributeurs leur expérience de transaction avec le Fournisseur.
2. Les évaluations permettent aux fournisseurs de se démarquer sur la bonne qualité et le service des produits. Dans une industrie où trop souvent les décisions sont prises uniquement sur le prix, les notations permettent à un distributeur d'envisager de faire une sélection en fonction de la façon dont le service global est noté plutôt que la façon dont le prix du fournisseur pourrait être faible.

Importance des cotes de performance des fournisseurs

Pour les distributeurs

Les distributeurs ont la possibilité de partager leur expérience de commande avec d'autres distributeurs via ESP/ASI Central.

Les distributeurs peuvent filtrer en évaluant la recherche de produits dans ESP et sur la recherche Trouver un fournisseur sur ASI Central. Cela aide les distributeurs à envisager de faire une sélection en fonction de la façon dont ils seront servis dans l'ensemble, et pas seulement par la façon dont le prix d'un fournisseur peut être bon marché.

ASI Ratings permet à une plate-forme de communication d'ouvrir entre le Fournisseur et le

Distributeur sur tous les problèmes liés à une transaction.

Les distributeurs peuvent également sélectionner les fournisseurs les mieux notés pour faire partie de leur liste de fournisseurs privilégiés dans le site Web esp.

Pour les fournisseurs

Les fournisseurs les mieux notés qui auront plus d'exposition dans ESP et ASI Central.com recherches avec les filtres de notation.

Les fournisseurs classés Cinq étoiles peuvent utiliser gratuitement le logo 5 [étoiles ASI Ratings](#). Les fournisseurs cinq étoiles peuvent utiliser ce logo pour se promouvoir sur leur site Web, les signatures par courriel, les annonces imprimées et numériques, les affichages et les pages de médias sociaux.

Prix de choix des distributeurs :

- Ceci est décerné chaque année à l'ASI Orlando Show aux meilleurs fournisseurs votés par les distributeurs.
- Les finalistes sont basés sur leurs notes.
- Pour être admissibles, les fournisseurs doivent être classés au moins 4 étoiles au total dans l'ESP.
- Demi-finaliste doit avoir été évalué par au moins 5 distributeurs.
- Le fournisseur de l'année est basé sur les cotes dans chaque catégorie d'évaluation.
- Veuillez consulter la [vue d'ensemble des prix de l'ASI](#) pour plus d'informations.

L'échelle des notations

L'échelle de notation est une cote d'étoile numérique (1 à 5 étoiles) qui est calculée sur les performances dans les domaines suivants :

- **Satisfaction globale** : Niveau général de satisfaction à l'égard de la transaction conclue.
- **Qualité du produit** : Par rapport à vos attentes basées sur le prix, le catalogue ou l'image électronique.
- **Communication**: Rapidité et précision liées aux questions, aux factures et aux mises à jour de l'état des commandes.
- **Livraison**: Votre date limite d'expédition convenue a-t-elle été respectée? L'emballage était-il adéquat? (Ne tenez pas compte des retards)
- **Impression/Personnalisation** : La qualité de l'empreinte était-elle par rapport à vos attentes en fonction de la méthode d'impression, du produit, du catalogue ou des images électroniques ?
- **Résolution des problèmes** : Satisfaction liée aux préoccupations soulevées au cours de la transaction en question (le cas échéant).
- **Boîte de commentaires (facultatif)**: Jusqu'à 150 caractères sur des informations supplémentaires sur l'expérience de transaction. Les commentaires jugés inappropriés seront supprimés. Les fournisseurs peuvent examiner et répondre à

tout commentaire avant la publication.

Politique ASI

ASI n'offre pas de médiation entre le distributeur et le fournisseur en raison des lois antitrust du gouvernement américain. ASI n'est pas un organisme directeur de l'industrie de la publicité spécialisée. En tant qu'organisation de services d'information, ASI ne peut dicter ni arbitrer les différends.