



Présentation du marketing par e-mail

Jennifer M - 2023-08-15 - Getting Started

Le marketing par e-mail au sein d'ESP vous permet d'envoyer des e-mails personnalisés à des listes de prospects ciblées et de commencer à augmenter vos ventes. Vous pouvez créer une campagne, qui est un e-mail contenant des produits et des informations pour un événement. Les campagnes utilisent des modèles qui peuvent être personnalisés ou entièrement personnalisés! De plus, les abonnés à ESP recevront 50 e-mails chaque mois!

Pour accéder à l'outil de marketing par courriel, connectez-vous à ESP Web et cliquez sur l'onglet Marketing par courriel.



Cela ouvrira le [tableau de bord](#) de la section Marketing par courriel où vous pourrez:

- [Créer une campagne](#)
- [Créer une liste de destinataires](#)
- [Voir la vidéo de démarrage rapide](#)

Tableau de bord



Avant d'envoyer des campagnes de marketing par courriel, consultez les [meilleures pratiques](#), ainsi que certaines questions fréquemment posées concernant [CAN SPAM](#) et [la LCAP \(utilisateurs canadiens\)](#).