



Vue d'ensemble de l'ASI

Jennifer M - 2024-01-31 - Getting Started

L'Institut spécialisé dans la publicité, connu sous le nom d'ASI, est un incontournable de l'industrie des produits promotionnels depuis plus de 60 ans. ASI est une entreprise familiale qui place la satisfaction de ses membres au-dessus de tout. Lorsque vous [devenez membre de l'ASI](#), vous pouvez être sûr que nous serons là pour vous à chaque étape du processus de croissance de votre entreprise. ASI fournit des [informations sur la technologie](#), l'éducation, les [événements](#), [la recherche](#) et [l'industrie](#) pour encourager la croissance et [l'innovation](#) des entreprises.

Qu'est-ce qu'un numéro ASI ?

Depuis plus de 50 ans, le numéro ASI® est la référence pour les distributeurs et les fournisseurs de l'industrie de la publicité spécialisée. Il reste le seul véritable identifiant cohérent de l'industrie, reconnu par tous les distributeurs et fournisseurs. Le numéro ASI apporte des avantages exclusifs que d'autres organisations de l'industrie n'offrent pas. Les numéros de fournisseur comprennent cinq chiffres, affichés sous la forme (asi/12345), et les numéros de distributeur comprennent six chiffres, affichés sous la forme (asi/123456).

Où puis-je en apprendre davantage sur les spécialités publicitaires ?

Une spécialité publicitaire, également connue sous le nom de produit promotionnel, est un article portant un logo ou un slogan et distribué pour promouvoir une entreprise, une organisation, un produit, un service, une réalisation spéciale ou un événement. Les membres de l'ASI bénéficient de l'analyse, de la recherche, de l'éducation et de la certification les plus complètes de l'industrie des produits promotionnels disponibles par [l'intermédiaire de l'Université ASI](#).

Quels sont les types d'adhésion ?

L'ASI propose plusieurs options d'adhésion et des ressources pour le réseautage, l'éducation et la croissance des entreprises par le biais des [types d'adhésion](#) suivants :

- Distributeurs - Pour les entreprises qui vendent des produits promotionnels et/ou des incitations imprimées aux clients
- Fournisseurs - Pour les entreprises qui fabriquent ou importent des produits promotionnels
- Décorateurs - Pour les entreprises qui impriment sur les produits fournis
- Canadien - Pour les entreprises qui sont physiquement situées au Canada
- Équipement - Pour les entreprises qui fournissent des machines et des composants liés à l'impression

- International - Pour les entreprises qui sont physiquement situées à l'extérieur des États-Unis et/ou du Canada

Contenu lié

- [ASI Membership Types](#)
- [Your ASI Number](#)