



## Clasificación de desempeño del proveedor

Tamika C - 2020-10-20 - Supplier Ratings

### ¿Qué son las calificaciones de rendimiento de proveedores ASI?

Las calificaciones de rendimiento de proveedores revelan cómo un proveedor de ASI es calificado por ASI distribuidores en 6 áreas de su negocio (satisfacción general, calidad del producto, comunicación, entrega, impresión/personalización, y resoluciones de problemas). Las calificaciones se basan en la experiencia colectiva de los distribuidores que han completado una transacción de compra. ASI los distribuidores pueden calificar un proveedor ASI en una transacción completada que tuvieron en los últimos 12 meses. Los distribuidores pueden ingresar una calificación para cada área de desempeño usando la escala de clasificación por estrellas (1 siendo Poor-5 siendo excelente) y tienen la opción de proporcionar comentarios sobre su experiencia de transacción. Las calificaciones se promedian en cada área y se actualizan cada 24 horas reflejando la imagen más precisa y oportuna posible. La información está disponible para todos los distribuidores de ASI; mientras que los proveedores de ASI tienen acceso a sus propias puntuaciones agregadas.

### Objetivos principales del sistema de calificación

Hay dos objetivos principales para el sistema de clasificación de rendimiento de proveedores:

1. Las calificaciones proporcionan a los distribuidores la oportunidad de compartir con toda la red del distribuidor su experiencia de transacción con el proveedor.
2. Las calificaciones permiten a los proveedores la oportunidad de destacar la buena calidad del producto y el servicio. En una industria en la que con demasiada frecuencia las decisiones se toman puramente en precio, las calificaciones permiten a un distribuidor considerar la posibilidad de hacer una selección basada en qué tan bien se anota el servicio general en lugar de cuán bajo puede ser el precio del proveedor.

### Importancia de las calificaciones de rendimiento del proveedor Para los distribuidores

Los distribuidores tienen la oportunidad de compartir su experiencia de pedido con otros distribuidores a través de ESP/ASI central.

Los distribuidores pueden filtrar por clasificación en la búsqueda de productos en ESP y en el buscar un proveedor en ASI central. Esto ayuda a los distribuidores a considerar hacer una selección basada en lo bien que se servirán en general, y no solo por lo barato que podría ser el precio de un proveedor.

Las clasificaciones de ASI permiten que una plataforma de comunicación se abra entre el proveedor y el distribuidor en cualquier problema con una transacción.

Los distribuidores también pueden seleccionar proveedores mejor valorados para formar parte de su lista de proveedores preferidos en el sitio web de ESP.

### **Para proveedores**

Proveedores mejor valorados que tendrán más exposición en ESP y ASI Central.com búsquedas con los filtros de clasificación.

Los proveedores con calificación de cinco estrellas pueden usar el [logotipo de asi ratings de 5 estrellas](#) de forma gratuita. Los proveedores de cinco estrellas pueden usar este logotipo para promocionarse a sí mismos en su sitio web, firmas de correo electrónico, anuncios impresos y digitales, pantallas de demostración y páginas de redes sociales.

Premios de distribuidor Choice:

- Esto se otorga anualmente en el ASI Orlando show a los mejores proveedores votados por los distribuidores.
- Los finalistas se basan en sus calificaciones.
- Para calificar, los proveedores tienen que ser clasificados por lo menos 4 estrellas en general en ESP.
- El semifinalista debe haber sido calificado por al menos 5 distribuidores.
- El proveedor del año se basa en las calificaciones en cada categoría de calificaciones.
- Por favor, revisa la información [General de premios asi](#) para más información.

### **La escala de calificaciones**

La escala de calificaciones es una clasificación de estrellas numérica (de 1 a 5 estrellas) que se calcula sobre el rendimiento en las siguientes áreas:

- **Satisfacción general:** Nivel general de satisfacción con la transacción completada.
- **Calidad del producto:** En relación con sus expectativas basadas en el precio, el catálogo o la imagen electrónica.
- **Comunicación:** Prontitud y precisión relacionadas con preguntas, facturas y actualizaciones de estado del pedido.
- **Entrega:** ¿Se cumplió el plazo de envío acordado? ¿El empaque era adecuado? (No considere retrasos)
- **Imprinting/personalización:** ¿La calidad de impresión era relativa a sus expectativas en función del método de impresión, el producto, el catálogo o las imágenes electrónicas?
- **Resolución de problemas:** Satisfacción relacionada con las inquietudes planteadas durante la transacción en cuestión (si procede).
- **Cuadro de comentarios (opcional):** Hasta 150 caracteres en información adicional sobre la experiencia de transacción. Los comentarios considerados

inapropiados serán suprimidos. Los proveedores pueden revisar y responder a cualquier comentario antes de su publicación.

### **Política ASI**

ASI no proporciona mediación entre distribuidor y proveedor debido a las leyes anti-Trust del gobierno de Estados Unidos. ASI no es un órgano rector del negocio de la publicidad especializada. Como organización de servicios de información, ASI no puede dictar ni arbitrar disputas.