



## Preguntas frecuentes sobre publicidad de proveedores

Tamika C - 2018-12-18 - Marketing Opportunities

### **¿Ofrece ASI® alguna oportunidad publicitaria a través de la impresión?**

[El Kit de medios DeSI](#) describe todos los distintos tipos de medios en los que puede anunciarse, ya sea [impreso](#) y/o [digital](#). También le da las frecuencias de catálogos y revistas, por lo que puede coordinar su obra de arte a la temporada o al mensaje que desea entregar.

### **¿Ofrece ASI publicidad electrónica?**

Sí, ASI ofrece numerosas [oportunidades](#) de publicidad electrónica a través de medios impresos y digitales.

### **¿Cuál es el tipo de publicidad más común con ASI®?**

Pay for Placement (PFP) es uno de los tipos de anuncios más populares que se ofrecen a los proveedores. Ayuda a asegurar un resultado de búsqueda superior en una o más de nueve posiciones cuando alguien busca en ESP. Este tipo de publicidad posiciona eficazmente sus productos en la parte superior de los resultados de búsqueda dentro de ESP.

### **¿Por qué mi anuncio de Pago por Colocación (PFP) no aparece cuando busco?**

Hay una variedad de razones por las que su anuncio puede o no aparecer después de que alguien busque en ESP. Algunos ejemplos incluyen la falta de relevancia general del producto, demasiados anunciantes que compiten por la misma posición publicitaria o si su anuncio ya alcanza su presupuesto para el mes.

### **Hay muchos tipos de publicidad, ¿cuál debo usar?**

Un plan de publicidad eficaz incorpora muchas formas diferentes de publicidad, incluyendo tanto impresa como digital. Hay ciertos tipos de anuncios que se especializan en alcance y con frecuencia, mientras que otros maximizan el retorno de la inversión (ROI) y tienen mejores rendimientos generales. El mejor enfoque es crear estratégicamente una campaña de marketing que incorpore varios tipos de publicidad, como complementar los anuncios digitales de Pago por Colocación (PFP) con anuncios con una explosión de correo electrónico. Hable con su representante de ventas de proveedores para explorar más opciones para anunciar su negocio con ASI.

### **No tengo los recursos para crear anuncios digitales o impresos de**

**forma coherente, pero me gustaría anunciarme. ¿Qué puedo hacer?**

Puede utilizar la publicidad basada en productos donde mostramos sus productos principales y más activos dentro de ESP. O puede utilizar ASI Creative Labs, que es una nueva agencia de marketing interna con un equipo de expertos de la industria en ventas, marketing, diseño, datos y contenido. Nuestro departamento de Creative Labs puede ayudar a aparcar conversaciones significativas y basadas en resultados entre proveedores, distribuidores y millones de sus clientes a través de plataformas impresas y digitales.